



İPANA TÜRKİYE LİSELERARASI MÜZİK YARIŞMASI ALL STAR

1998 - 2019

2020'de 23.'sü düzenlenecek olan, Türkiye'nin doğrudan liseli gençlere yönelik tek ve en büyük organizasyonu olan Liselerarası Müzik Yarışması'nın, 1998-2019 yılları arasında, tüm dallarda ödül alan gruplar içinden en iyileri seçiliyor.

Erişim ve Tanıtım Kanalları

10 Milyon Hadi kullanıcısı, 3 Milyon Banabak kullanıcısı,
1998-2019 Tüm yarışmacılar ve okullar, yerel ve ulusal basın, dijital medya.



Program Türü

Müzik, eğlence, yarışma.

Yayın ve Oylama Kanalı

"Hadi" uygulaması.

Yayın Periyodu

Salı ve Perşembe olmak üzere haftada iki gün.

Her 8 bölümde bir, 5 yıllık bir dönemin sonuçları açıklanacak.

Yayın Süresi ve Saati

30 Dakika - Canlı / 21.30-23.30

Program Formatı

Sunumlar ve değerlendirmeler, geçmişten günümüze 5 yıllık dönemler halinde yapılacak.

İlk olarak 2015-2019 yılları arasında ödül alan liseler içinden, dönemin en iyileri seçilecek.

Her bölümde tek bir kategori yer alacak.

Kategoriler; icra, kız solist, erkek solist, sahne performansı, orkestra,

enstrüman ve özel ödüller.



Sunucu

Ataman ERKUL

Program İçeriđi

Her bölümde, farklı bir kategoride son 5 yılda ilk 3'e giren okulların videoları gösterilerek oylamaya sunulacak. Sunumlar, döneme ait sahne görüntülerinden hazırlanan hatırlatma videoları, canlı bağlantılar ve hoş sohbetler eşliğinde yapılacak.

Video gösteriminden sonra, izleyiciler arasında bir dikkat yarışması yapılacak. İzleyicilerin katılacağı yarışmanın soruları, yayınlanan videolara yönelik olacak ve kazananlara ödüller dağıtılacak.



Hedef Kitle

Dönemin yarışmacıları, aileleri ve arkadaş çevresi.

Ekim, Kasım, Aralık aylarında yapılacak olan Liselerarası Müzik Yarışması öncesi ısınma turu olan ALL STAR konseptini takip edecek olan milyonlarca liseli ve üniversiteli genç.

Yarışan okulların öğretmenleri, öğrencileri ve mezunları.

Yarışan illerin halkları.

Yarışmaseverler ve müzikseverler.

Ödüller

Genius X, Senelik İpana Paketi, Orkid, Head&Shoulders, Gillette, Hadi jokerleri ve sürpriz ödüller.

1. DÖNEM YAYIN TAKVİMİ (2015-2019)

30 Haziran 2020 - Kız Solist

2 Temmuz 2020 - Orkestra

7 Temmuz 2020 - Erkek Solist

9 Temmuz 2020 - Sahne Performansı

14 Temmuz 2020 - Enstrüman

16 Temmuz 2020 - İcra

21 Temmuz 2020 - Özel Ödüller

25 Temmuz 2020 - Final

İPANA ALL STAR YOUTUBE PLANI

İçerik



Kim

18-34 // P&G'nin beyaz listesindeki (kara listenin tersi, ulaşılabilir) kanallardaki Erkek ve Kadın

Boyut

14.2 milyonun üzerinde

KPI

Tek bir çatı altında olan 2 paralı youtube postu ile All Star başlangıç farkındalığını yaratmak

Creative

Dikey (mobil cihazlar için) & Diğer Destekleyen (Reklam gibi) yerler için Yatay

Hedef

1.95 lik frekans ile 3.77 milyonun üzerinde kullanıcıya ulaşmak (Toplam Aktivitenin %26'sı)

İPANA ALL STAR FACEBOOK VE INSTAGRAM PLANI

İçerik



Kim

**15-35
Kadın Erkek**

Boyut

**8 milyonun
üzerinde**

KPI

**Tek bir çatı
altında olan 2
paralı facebook
ve instagram
postu ile All Star
farkındalığını
yaratmak**

Creative

**4:5 formatı
feed için,
9:16 formatı
hikayeler ve
yayın
yerleşimleri
için, 6 saniye
uzunluk tavsiye
edilir.**

Hedef

**3.34'lük frekans
ile 5.22 milyonun
üzerinde
kullanıcıya
ulaşmak
(Toplam
aktivitenin
%65'i)**