

~ HUKUK ~  
(TM3)

**Hukuk öğrenimi almak isteyenlerin;** lisede aldığı felsefe, mantık, sosyoloji, kompozisyon ve Türkçe derslerinde başarılı olması beklenir. Hukuk fakültesi mezunları hangi alanda çalışırlarsa çalışsınlar üstün bir akademik yeteneğe, ikna gücüne, sağlam bir mantık ve sezkiye sahip olmalıdırlar. Hukuk Fakültesine girmek isteyenler hukukun, sorumluluğu çok fazla olan bir meslek alanı olduğunu, sürekli çalışma, okuma ve araştırma gerektirdiğini öncelikle kabul etmelidirler. Sabır ve anlayış da bu alanda başarı için gerekli niteliklerdir.

**Öğretim süresince;** Anayasa Hukuku, Medeni Hukuk, İktisat, Roma Hukuku, Çocuk Hukuku, Siyaset Bilimi, Uygarlık Tarihi, Borçlar Hukuku, Ceza Hukuku, İdare Hukuku, Devletler Umumi Hukuku, Hukuk Felsefesi, Hukuk Sosyolojisi, Vergi Hukuku, Türk Hukuk Tarihi, Eşya Hukuku, Ticaret Hukuku, Medeni Usul Hukuku, Genel Kamu Hukuku, Uluslararası Ceza Hukuku, Hava ve Uzay Hukuku, Rekabet Hukuku, Devletler Özel Hukuku, Deniz Ticaret Hukuku, İcra-İflas Hukuku, İş Hukuku, Ceza Usul Hukuku, İdari Yargılama Hukuku, Fikri Mülkiyet Hukuku, İslam Hukuku, Sermaye Piyasası Hukuku, Sigorta Hukuku, Miras Hukuku, Sosyal Güvenlik Hukuku, Adli Tıp, Dış Ticaret Hukuku derslerinden oluşan bir program uygulanır.

**Avukatlık mesleğinde iş bulma olanağı;** bulunulan bölgenin ekonomik ve toplumsal koşullarına ve avukatın yeteneklerine bağlıdır. Bunun dışında, hukuk fakültesini bitirenler hukuk danışmanlığı, müfettişlik, hariciye meslek memurluğu, savcılık, hakimlik gibi mesleklere de sahip olabilmektedir.

~ REKLAMCILIK ~  
(TS2)

**Reklâmcı olmak isteyenlerin;** genel kültür seviyesi yüksek, sanatsal alanlarda başarılı, yaratıcı, dışadönük, düşüncelerini sözlü ve yazılı ifade edebilen, yeniliklere açık kişiler olması gerekir.

**Öğretim süresince;** İletişim, Reklâm Teorisi, Fotoğrafçılık, Radyo-TV, Grafik Tasarımı, Piyasa Araştırması, Reklâm Kampanyaları, Reklâm Filmi Yapımı ve Yönetimi, Kamuoyu Araştırmaları gibi meslek derslerinin yanı sıra temel sosyal bilim dersleri okutulur.

**Reklâmcı,** bir mal ya da hizmeti çeşitli özellikleri ile tanıtarak, kişilerin etkilenim yoluyla o malı ya da hizmeti satın almalarını sağlar. Mal ve hizmetlerin çok çeşitliliği bu alanda uzmanlaşmış eleman ihtiyacını artırmıştır. Mezunlar, kamu ve özel sektörde halkla ilişkiler departmanları ve reklâm ajanslarında çalışma imkânına sahiptirler.

~ ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ ~  
(MF4)

**İnsan, makine, malzeme ve benzeri elemanlardan oluşan;** sanayi ve hizmet sektöründeki sistemlerin incelenmesi, planlaması, örgütlenmesi, yürütülmesi, denetlenmesi ve geliştirilmesi için; sistem, model ve yöntem geliştirerek sorunları önlemeye ve çözmeye dayalı bir mühendislik dalıdır. Temel amacı üretim ve yönetim sistemlerinde verimliliği ve etkinliği arttırmaktır. Bu çerçevede program; daha basit, daha insanca, daha az yorucu, daha güvenilir, daha az maliyetli, daha kaliteli, daha az stoklu, daha az arızalı, daha ekonomik, daha karlı, daha etkin kapasite kullanımı olan sistemler yaratacak ve bunların uygulanmasını sağlayacak mühendisleri yetiştirmeyi amaçlar.

**Endüstri Mühendisi olmak isteyenlerin;** üst düzeyde akademik yeteneğe sahip, analitik düşünebilen, fikirlerini başkalarına aktarabilen, fizik ve matematiğe ilgili ve bu alanlarda başarılı, insan ihtiyaçlarına karşı duyarlı, İnsanlarla iyi ilişkiler kurabilen, ikna gücü yüksek, çok yönlü karar alabilen, çalışanları motive edebilme yeteneğine sahip, sorumluluk duygusu gelişmiş, ileriye görebilen, yüksek başarıma güdüsüne sahip yaratıcı kimseler olmaları gerekir.

**Eğitimi boyunca öğrencilere;** Fizik, Kimya, İşletme Yönetimi, Endüstri Sosyolojisi, Teknik Resim, Malzeme, Mukavemet, Ekonomi, Bilgi İşlem, Yöneylem, İstatistik, İş Etüdü, Üretim Yöntemleri, Sayısal Analiz, Tesis Planlaması, Üretim Planlaması, Kalite Kontrolü, Şebeke Analizi, Lineer Cebir, Mühendislik Ekonomisi, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Ergonomi, Sistem Analizi, İş Hukuku, Fizibilite (Uygunluk) Raporları derslerinden oluşan bir program sunulur.

**Endüstri Mühendisleri;** kuruluşlarda Planlama-Bütçeleme, Kalite Planlama, Sistem Organizasyon, İnsan Kaynakları, Üretim Planlama, Araştırma-Geliştirme, İmalat Planlama, Yatırım Planlama, Sistem Analizi, Yazılım Geliştirme, Mali Analizler, Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Proje Planlama ve Kontrol, Eğitim Planlama konularında yoğun olarak çalışmaktadırlar. Genç bir bölüm olmasına rağmen, iş dünyasında imalat ve üretimden başlayan ve hizmet sektörüne uzanan iş serüvenini yaygın olarak üst düzey yöneticiliğe taşımıştır.

**2015 LYS'de HUKUK bölümü için kaç net yapmak gerekiyordu?**

Üniversite	Ort. OBP	Kont.	YGS Türkçe	YGS Sosyal	YGS Mat	YGS Fen	LYS1 Mat	LYS1 Geo	LYS3 Türkçe	LYS3 Coğ
İST. ÜNİ.	424.604	648	29.7	26.9	28.4	12	30.3	13.3	45	17.8
MARMARA ÜNİ.	423.783	400	29	25.4	25.5	10.7	28.1	11.5	43.7	17.2
İST. BİLGİ ÜNİ. - (Tam Burslu)	452.135	20	31.6	29	31.8	12.3	34.4	17.5	47.5	18.3
KOÇ ÜNİ. - (Ücretli)	427.215	72	29.5	25	27.8	11.5	29.1	13.8	44.6	17.2
MALTEPE ÜNİ. - (Ücretli)	381.183	133	23.6	18.3	9.9	6.2	11.2	3.4	31.9	13.5

**2015 LYS'de REKLAMCILIK bölümü için kaç net yapmak gerekiyordu?**

Üniversite	Ort. OBP	Kont.	YGS Türkçe	YGS Sosyal	YGS Mat	YGS Fen	LYS3 Türkçe	LYS3 Coğ	LYS4 Tarih	LYS4 Coğ
İST. BİLGİ ÜNİ. - (İngilizce)(Tam Burslu)	390,505	11	29,9	26,8	14,7	6	43,1	17,2	34,5	9,4
EGE ÜNİ.	363,647	65	26,4	23,4	6,7	1,9	34,6	15,9	28,3	8,4
BAHÇEŞEHİR ÜNİ. - (İngilizce)(%50 Burslu)	353,443	38	24,6	20,5	6,7	2,3	27,7	13,5	20,5	7,8
KADİR HAS ÜNİ. - (Ücretli)	286,625	2	17,6	10,9	1,9	---	13,3	7,6	7	5,4
İST. TİCARET ÜNİ. - (%25 Burslu)	303,679	12	17	12,2	1,4	-0,3	12,9	5,9	9,2	4,8

**2015 LYS'de ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ bölümü için kaç net yapmak gerekiyordu?**

Üniversite	Ort. OBP	Kont.	YGS Türkçe	YGS Sosyal	YGS Mat	YGS Fen	LYS1 Mat	LYS1 Geo	LYS2 Fizik	LYS2 Kimya	LYS2 Bio
KOÇ ÜNİ. - (İngilizce)(%50 Burslu)	452.386	7	28.9	20.7	36.7	33.3	43.3	24	25.8	28.2	23.8
İST. TEKNİK ÜNİ.	443.864	80	28.9	22	34.5	32.6	38.7	19.4	23.9	25.7	23
YILDIZ TEKNİK ÜNİ. - (İngilizce)	431.746	40	27.4	18.1	33.5	30	35.7	18.4	19.9	22.6	20.3
MARMARA ÜNİ. - (İngilizce)	424.442	59	26.9	17.3	30.1	29.6	32.1	16	18.1	21.6	19.9
İST. ÜNİ.	418.823	55	26.1	14.4	30.2	27.9	31.2	15.3	16.3	20.8	18.8

\* Yukarıdaki bilgilerde yer alan üniversiteler, örnek veriler sunması açısından rastgele seçilmiştir. Başka üniversitelerle ilgili bilgi almak için Rehberlik Servisi'ne başvurabilirsiniz.

\*\* Ortalama OBP'yi 0,12 ile çarparak ham puana eklenen OBP puanına ulaşabilirsiniz.

\*\*\* 2016 yılı sınavları ile ilgili ÖSYM henüz bu verileri açıklamadığı için 2015 verileri kullanılmıştır.

**İPUCU:**

ÖSYM sınavlarına başvurular yılda iki sefer yapılır. YGS başvuruları Ocak ayında rehberlik servisi tarafından alınır, LYS başvuruları Nisan ayında rehberlik servisi yönlendirmesi ile gerçekleştirilir. Sınava giriş ücretleri, sınav başvurularından hemen sonra bankaya yatırılır. Belirtilen süre içinde sınav ücretini yatırmayan adayların başvurusu ÖSYM tarafından geçersiz sayılır.